



Taiwan Newsletter

NO.66

2024 年 12 月發行

CONTENTS

- 01 / 日本人英文才不差！
UNIQLO提升員工英語力 營收也跟著變強
- 04 / 全球布局 推動英語為內部溝通語言
環旭電子國際化人才團隊打造競爭優勢
- 06 / 跨國企業的语言管理典範
租賃龍頭中租控股 用英語力拓展全球
- 08 / 全英教學、國際英檢雙管齊下
陽明交大生醫工程學院打造雙語體質
- 10 / 課程搭配TOEIC Bridge 測驗 將所學實際運用
長榮中學營造情境式學習氛圍
- 12 / 破除「菁英專屬」 學生語言學習熱情高漲
民權國中藉國際英檢實踐雙語教育
- 14 / 導入TOEIC Bridge 六年一貫銜接TOEIC
聖心女中強化學生國際競爭力

《本期焦點》

日本人英文才不差！ UNIQLO提升員工英語力 營收也跟著變強

文／林信男 照片提供／忠欣股份有限公司

日本民眾通常在亞洲各國中屬於英文能力後段班，但實際上，一些日企如樂天、Uniqlo 已用全新策略提升員工英文，打臉日本人只會講破英文的刻板印象，更因此助攻海外拓點業績。

協助這些日企導入語言管理策略的國際商業溝通協會執理事永井聰一郎指出，光是單純鼓勵員工多學英文，效果不會好，更重要的是在管理上納入這個作法。



「以後做生意，若不會說英語，就像要開車卻沒駕照一樣。」2011年，優衣庫（UNIQLO）創辦人柳井正，在接受《朝日新聞》採訪時，用前述說法，展現他隔年要把英語，制定為公司「官方語言」的決心。

UNIQLO 自 2012 年起實施「語言管理策略」（Language Management Strategy），將 TOEIC 測驗列為員工升遷標準之一，想晉升管理職，TOEIC 聽力與閱讀測驗成績須達 700 分以上。

另，為達成海外拓點目標，柳井正每年都會派上百名 UNIQLO 店長，去國外「打天下」，靠英語力，替公司開疆闢土。

語言管理用 TOEIC 知名日企是客戶

在柳井正大力推動下，UNIQLO 藉由語言管理策略，創造亮眼營運表現。2022 年度，UNIQLO 母公司迅銷（Fast Retailing）營收，達 2.3 兆日圓，十年成長逾 145%；同期，UNIQLO 海外門市數量，也從 275 家，一路擴增至 1,585 家。

除了柳井正外，在 UNIQLO 優異業績背後，還有個關鍵人物，就是當年協助 UNIQLO，導入語言管理策略的國際商業溝通協會（IIBC，The Institute for International Business Communication、日本 TOEIC 測驗總代理）執行理事永井聰一郎。

永井聰一郎是在日本倡導將 TOEIC 作為企業語言管理 PDCA（Plan-Do-Check-Act）工具的先驅，從事語言管理策略諮詢 20 餘年的他，帶領國際商業溝通協會推廣事業部團隊，為 UNIQLO、日本樂天集團、資生堂、豐田汽車、JR 東日本等多家公司，提供服務。

永井聰一郎對《遠見》指出，UNIQLO 的營收、海外展店成績，足以證明語言管理策略的助益，「UNIQLO 是很成功的案例」。

所謂語言管理策略，不是單純「鼓勵員工學英文、考 TOEIC 測驗」，而是把 TOEIC 測驗視為評估員工英語能力的標準，並納入升遷條件，各部門藉由循序漸進的績效設定，逐步提升員工英文聽說讀寫能力，進而達成品牌國際化、進軍海外等目標。柳井正認為，日本內需市場正在萎縮，若企業想走向國際，必須具備英文溝通能力，在這種情況下，無法用英語進行商務交流的人，恐難以生存。

不過，決定企業營運成果的因素相當多，為何英文能力，會如此受重視？永井聰一郎解釋，一旦企業要在海外拓點，語言就會形成「障礙」，當 UNIQLO 開設國外分店時，不僅要對當地員工傳達公司理念，也要溝通店面布置、商品展示、接待顧客等內容，「UNIQLO 是個品牌，有品牌的要求，需要語言來解決這些問題。」

無獨有偶，日本樂天集團也在 2012 年，施行語言管理策略，朝「企業官方語言英語化」邁進。早在 2010 年，時任樂天集團執行長的三木谷浩史（現為會長兼社長）便公開表示，英語是唯一的全球語言，也是日本服務業走向全球化的唯一途徑，「如果你想在其他國家取得成功，就必須讓公司總部國際化。」2010 年，樂天集團員工平均 TOEIC 測驗成績為 526 分，五年後，已提升至 800 分。2022 年，樂天集團營收攀上 1.9 兆日圓，創歷史新高，較實施語言管理策略前，成長逾四倍。

永井聰一郎不諱言，許多人都抱持，「英文讓想學的人去學就好」的觀念；然而，無論日本或台灣，都面臨少子化、缺工等問題，如果



◀ 永井聰一郎（右）倡導將 TOEIC 測驗用於企業語言管理，達成品牌國際化、進軍海外等目標。（圖左為 TOEIC 臺灣區總代理忠欣公司董事長邵作俊。）

勞動人口持續減少，勢必得引進海外人才，倘若企業員工英文不佳，「就算外國人才來了，或許也留不久，甚至可能影響公司營運。」

長期研究企業語言策略的哈佛商學院工商管理學系教授采黛爾·尼利（Tsedal Neeley）分析，公司是否朝英語化發展，取決於業務需求，但當不同國籍的成員展開合作時，中階主管或主責國際專案的員工，會變得更重要，「需要一種共通語言，才能和他人溝通。」

「英文不只是屬於個人的技能，也是達成公司目標，隸屬組織的重要能力！」永井聰一郎說，英文不僅涉及公司之間的國際人才爭奪，拉高格局來看，一個國家的英語力，也決定了該國對海外人才的「吸納力」。他舉例，很多日本企業會要求外國員工學日文，「但，我只要英文夠好，就可以去東南亞、新加坡工作，何必來日本？」

語言管理非萬靈丹 意志加行動才有效

值得注意的是，語言管理策略並非促進企業營運的萬靈丹。永井聰一郎強調，UNIQLO 和

樂天集團，之所以能成功，重點在於領導人展現強烈意志，透過實際行動，徹底執行相關措施，「意志加上行動，才有效果。」反之，意志不堅的經營者，即使願意導入語言管理策略，也可能輸給第一線員工的反對聲浪，招致失敗。

對於有意邁向英語化的企業，采黛爾·尼利提醒，經營者一定要仔細規劃，不可操之過急，依據員工職掌，量身訂做有助提升英語能力的措施；否則，在缺乏適當策略的情況下，恐讓多數員工感到挫折。

據《新聞周刊》（Newsweek）日本版報導，2020年，日本 TOEFL iBT 測驗平均成績為 73 分（滿分 120 分），雖優於以往，但仍不及全球平均，也比台灣、南韓低了 10 分以上。永井聰一郎稱，現階段，日本整體英語力還有進步空間，但已較 10 年前成長許多，加上日本引進 TOEIC 測驗以來，國際商業溝通協會累計已為三千多家公司，提供語言管理策略諮詢，相信在企業日益重視國際布局的趨勢下，日本的英語力，可望持續提升。 

（本文經授權轉載自《遠見雜誌》）

全球布局 推動英語為內部溝通語言

環旭電子國際化人才團隊打造競爭優勢

文／徐嘉玲 攝影／張崇豪、彭子豪

全球電子設計製造領先廠商 USI 環旭電子為日月光投控成員之一，在 SiP 系統級封裝（System-in-Package）模組領域居行業領先地位，擁有 30 個生產服務據點，遍布亞洲、歐洲、美洲、非洲四大洲。在全球為品牌客戶提供電子產品設計（Design）、生產製造（Manufacturing）、微小化（Miniaturization）、行業軟硬件解決方案（Solutions）以及物料採購、物流與維修服務（Services）等全方位 D(MS)² 服務。

「我們要做國際化企業，要做全球的生意，就要推行英文，當成是公司內部溝通的語言。」環旭電子人力資源副總簡俊才解釋公司推行英語的初衷和策略。

環旭電子於 1997 年即開始全球化布局，在墨西哥設立第一個海外據點。隨著國際業務的擴展，英語逐漸成為內部溝通的必備工具。為了讓員工適應此變化，公司提供了多種英語課程和各類培訓，並逐步將英語能力納入晉升標準。簡俊才說明，「我們針對不同部門、需求及程度，開設了很多英語課程，分為初、中和高階，這些課程的重點是讓員工能夠活用英語。」

經過三到五年的時間，員工從一開始的抗拒，到慢慢地接受進而應用至工作中，而與獎酬制度的結合也能夠用來激勵員工。簡俊才笑說，



▲ 環旭電子鼓勵員工在開會及跨國專案中使用英語，為自己增加競爭力。

「因為要驅動員工行為的改變，獎酬制度是最強而有力的手段。」

職務英語標準讓招募、晉升更有效率

為了讓招募作業以及晉升制度更有效率，環旭電子選擇 TOEIC 測驗作為衡量員工英語能力的標準。簡俊才解釋，「因為 TOEIC 是國際認可的評量工具，涵蓋聽讀說寫各方面，具信、效度且鑑別度高。應聘者如果有 TOEIC 成績，就能直接了解英語程度。」

針對重要崗位，在招募時也會進行英語面試和筆試，確保新進員工的英語能力符合期待。

環旭電子根據英語使用程度多寡，將職務英語標準分為三大類，第一類是英語高度需求，例如國外業務、負責海外市場的 PJM（project management 專案管理）以及負責全球業務的 Corporate Functions 等，TOEIC 聽力與閱讀測驗成績要求是 730 分。

第二類英語中度需求的標準是 TOEIC 650 分，像是會向國外客戶介紹產線和設備的 PE 工程師或生產製造部門的員工；最後是總務或廠務及設備修繕等職務，雖然使用英語頻率較低，也需達到 TOEIC 605 分。

通過職務英語標準，員工可以清晰地了解自己的英語程度，企業也能更公平地進行晉升評估。TOEIC 的應用促進了員工的學習動力，許多人在考試準備期間英語能力也大幅提升。簡俊才強調，英語力不僅對員工的職涯發展有益，還能增加在市場上的競爭力與身價。

開會全英語 助員工提升語言能力

環旭電子數位轉型中心是一支由董事長辦公室直接成立的團隊，負責將亞洲、美洲、歐洲各廠區的項目整合推廣至全球，因此需要與不同國家的同事溝通，英語成為不可或缺的溝通橋梁。

任職於該部門的吳宗轅，剛進環旭時的 TOEIC 成績是 705 分，能夠應付日常溝通、例行性的業務需求、參加英文會議並聽取大部分要點，但在工作中需要掌握專業術語和快速的聽說能力，不同國家的口音、語調和詞彙使用差異，讓他難以適應。為了克服這些困難，他通過持續的學習和練習，逐漸掌握了不同語調和文化背景下的英語使用方式，而這些努力使他在跨國會議和工作項目中更能有效地溝通，現在他的 TOEIC 分數進步到 835 分。



環旭電子

1976 年創立，是全球電子設計製造領先廠商。生產服務據點遍布亞、歐、美、非四大洲，為客戶提供通訊類、電腦及存儲類、消費電子類、工業類與醫療及車用電子為主等多樣化電子產品。
(照片提供／環旭電子)

環旭電子注重工作上的應用，鼓勵員工在跨國團隊合作和專案中使用英語，特別是高階主管的會議需要全程以英語進行。而在其他部門的會議中，只要有非中文使用者參加，就必須使用英語。這是對不同國籍員工的尊重，也與環旭電子在推行的企業文化 DEI，即多元（Diversity）、公平（Equity）和共融（Inclusion），相互結合。

在這樣的環境下，公司盡量創造員工使用外語的機會，除了在台灣和大陸的廠區成立 Toastmasters 的社團，也提供了許多英語相關的數位學習資源和內部刊物，分享如何學好英語，不定期也會舉辦拼音大賽和簡報技巧比賽，讓學習英語更有趣。

簡俊才表示，HR 作為企業英語培訓的顧問，要協助員工找到喜歡的方式，提升其英語能力。環旭電子也將持續提供支持，鼓勵員工在全球化的背景下，不斷提升自己的語言能力和專業素養。📍

跨國企業的语言管理典範

租賃龍頭中租控股 用英語力拓展全球

文／徐嘉玲 攝影／陳睿麟

台灣租賃產業龍頭中租控股已成立 47 年，總公司座落於內湖科技園區，在海外於中國及東協國家也已深耕多年，這三個主要營運地區也被稱為中租控股的「三大引擎」。放眼全球市場，中租控股的營運據點已經超過 140 個，成為員工萬人的國際企業指日可待。

任何企業若走向國際市場，英語應是全球各國員工的主要溝通語言，因此具信度、效度及鑑別度的國際溝通英語測驗對企業來說，是評量員工國際溝通能力的標準，並進一步成為培訓員工、發展其英語力的學習成就測驗。



中租控股

1977 年成立，於 2011 年掛牌上市。

提供多元性的金融商品，包括租賃、分期付款、國內應收帳款受讓管理、貸款型融資及跨國業務等，全方位專業化經營以協助客戶達成營運財務需求。

中租控股子公司中租迪和人才發展部東協人資科經理 Ariel 表示，中租是相當國際化的企業，不論是派外員工在派駐地的日常工作、台灣員工開發海外市場的工作、或是在台各部門涉外事務人員與海外子公司當地國籍同仁之間的溝通討論，主要使用語言當然都是英語。是故「這些員工的英語能力，可以說與他們的國際化工作績效密不可分。」

中租為何選擇 TOEIC 測驗

在邁向國際化的過程中，中租為何選擇 TOEIC 測驗作為員工英語能力的評量工具？

「TOEIC 測驗在台灣企業最為普及，且具有信、效度，因此中租採用 TOEIC 測驗作為招募和升遷標準。」Ariel 解釋，這樣的測評工具能幫助公司在較短的時間內，高效準確地找到最適合的人選，降低找錯人選的風險，及因認知誤差而產生損失的成本，並確保員工在國際化的環境中能夠有效地溝通和工作。

為儲備未來海外據點管理之國際人才團隊，中租早在 2013 年即首次啟動「亞太 MA 計畫」，2018 年又推出了「ITP 國際化人才養成計畫」（International Talent Program）。前者對外徵才，後者則是內部招募，皆要求申請者須具備 TOEIC 聽力與閱讀測驗至少 800 分；同時公司內部晉升亦有設定 TOEIC 成績作為門檻。Ariel

表示：「TOEIC 800 分可以有效地運用英語，滿足不同職位工作及日常社交上所需，不論是適當地達意，或正確理解對方所講的內容。」

不只是訂定職務英語能力標準，中租亦重視國際化人才的培育及發展任務。為了鼓勵員工提升英語能力，中租實施語言文化管理計畫，分為課程、測驗和補助三個部分。

除了開設自主報名的英語講座外，還能免費參加 TOEIC 測驗，員工若在 TOEIC 測驗中獲得金色證書（860 分以上），還可獲得最高一萬元的補助。這些學習機會不僅幫助中租員工提升英語能力，也能使員工更好地因應未來的外派機會。

在外派計畫與管理訓練中，中租規劃在海外據點讓派外的台籍主管與當地各國籍的員工，一起參加以英語進行的管理職能訓練。這樣的訓練不僅能縮小管理上的認知差距，還能達到最好的管理成果。Ariel 認為，提升員工溝通英語力是企業國際化的重要步驟，也是投資公司未來成功的關鍵。

雙語優勢 提升職涯發展的關鍵

目前在中租迪和擔任亞太 MA 的 Kevin，工作中常遇到海外歸國的華人面孔，「很多客戶在國外讀過書，習慣用英語溝通，對某些詞彙的中文表達不夠準確。」也因此當 Kevin 能用英語回應時，客戶會感覺到溝通流暢無障礙，拉近了彼此的距離。

「有次我需要用英語解釋『receipt』這個詞，讓客戶理解財務報表中提到的『收據』或『發票』是什麼。」這樣的溝通不僅有助於解決客戶的困惑，也使雙方的溝通更加順暢，無形中增加了信任感。



▲ 中租實施語言文化管理計畫，辦免費英語講座以協助員工提升溝通英語力。

Kevin 認為，英語能力在他的職涯中發揮了很重要的作用，幫助他在推廣業務、解決客戶問題和提高工作效率方面，有更好的績效與成就。他也期許未來能夠再進一步提升英語能力，達到更高的標準。「希望之後能夠在 TOEIC 測驗中達到 950 分的目標，同時也更精進英語口說和寫作方面的能力。」

溝通英語力的提升，不僅幫助 Kevin 在目前的工作中取得成功，也能在未來的職涯發展中提供更多機會，例如外派到其他國家工作，並在國際化的職場環境中溝通更無障礙，表現更出色。

對於想要進入中租控股的求職者，Ariel 建議在大學時期先培養專業能力或者是個人特質，例如語言能力，或是專業證照、課外活動、市場經歷等等。「擁有不一樣的經歷或者是特質，是可以加分的。」以「亞太 MA」這一個職缺來說，目的是培養可以派駐到海外的儲備主管，因此擁有獨立作戰的能力，以及 TOEIC 證照，對中租來說，是最好不過的。📍

全英教學、國際英檢雙管齊下

陽明交大生醫工程學院打造雙語體質

文／楊正敏 照片提供／陽明交大生醫工程學院

課堂上學生分組討論，用的不是中文，而是英文；上台報告結論，當然也是英文；而老師也是用英文給予回饋。你不是進到外文系的授課教室，而是陽明交通大學生物醫學暨工程學院（以下簡稱陽明交大生醫工程學院）的EMI課程，老師和學生熱烈討論的內容是用中文可能都很難理解的專業課程「磁共振造影」（Magnetic Resonance Imaging）。

陽明交大生醫工程學院從2021年起，推動EMI（English as a Medium of Instruction）的全英語教學，成為全國唯一跨足醫療及工程領域的教育部雙語計畫重點培育學院。短短三年，EMI課程從一開始的47門課到現在的97門課，成長超過一倍，投入的教師人數更達47%，也就是有接近一半的老師以英語授課。

生醫與世界接軌 英語必備

談起為何要推動EMI，陽明交大生醫工程學院雙語教育推動召集人，同時也是醫學影像放射科學系副教授盧家鋒說，生醫工程學院的特色就是跨足生物與醫學兩個領域，溝通力原本就是生醫領域的基本技能。此外，生醫工程的教科書英文原文居多，最新的第一手

資訊也是英文，用中文授課還要先翻譯，本身就適合用EMI授課。而台灣市場小，生醫是高度國際化的領域，不可能閉門造車，培育的人才必須與世界接軌，具備英語溝通力才能引進和交流最新的技術，是非常重要的工具，「沒有英語肯定不行」。

但推動EMI不是一聲令下說開始用英語授課就能辦到的，教師端和學生端都會遇到阻力。「老師用中文上課上得好好的，為什麼要改成用英文上課；用中文授課學生都不一定聽得懂了，更何況用英語上課。」盧家鋒說，首先要改變的就是觀念和心態。

因此陽明交大生醫工程學院雙語計畫推動小組首要的任務，就是打造適合EMI教學的環境。首先策畫「Corner to The World」和「English Chat Hour」兩項雙語課外活動，前者邀請不同國籍的師生介紹母國文化，後者則是讓學生輕鬆接觸英語，不怕使用英語。

而在教學上，由於中文授課較缺乏互動，因此EMI課堂上不只用英語授課，更導入數位科技、數位平台，與學生的互



▲ 盧家鋒認為，生醫人才必須與世界接軌，具備英語溝通力很重要。



◀ 陽明交大生醫工程學院「Corner to The World」活動，由不同國籍師生分享世界多元文化，讓學生自然地習慣英語。

動變多。參與 EMI 的老師開始了解，英語授課不是把上課內容變成英語而已，在課程設計上更為靈活，擺脫傳統「單向」教學生的模式，老師也不再是「朗讀機」。這樣的變化，讓老師認同 EMI 課程，觀念和心態也跟著轉變。

EMI 課程的教學評鑑結果，更證明用英語授課不會讓評鑑變差，老師的參與意願增加外，更進行多樣化的專業培訓。從學生的角度來看，「老師都這麼認真了，我們能不認真嗎」的心情油然而生。學生與老師一起成長和進步，形成「師生共學」的正向循環。

學生的表現也讓工作小組成就感十足。盧家鋒說，過去學生參與國際會議發表論文時，就是把原先要講的內容翻譯成英文背起來；發表完後難以有深入的討論，更怕有聽眾提問。但經過 EMI 課程的洗禮，學生不害怕用英語發表論文，更能自在地用英語溝通。

國際英語評量工具 師生都有用

陽明交大生醫工程學院於今（2024）年加入「TOEIC 榮譽學院計畫」，主要是希望引進外部資源，提供師生評量英語力的工具。按教育

部的規劃，希望參與英語授課的老師與學生，都能藉由國際認可的語言檢定測驗來評估英語力。TOEIC 測驗便是教育部認列具有信、效度的英語檢定之一。學院師生透過語言檢定測驗，也能進一步釐清需要調整與增強的部分。

盧家鋒說，EMI 課程推動至今，首批學生即將面臨就業的考驗，但他有信心學生們已經具備相當的英語應用實力。

TOEIC 測驗是許多企業採認的英語檢測，藉由「TOEIC 榮譽學院計畫」，學生擁有全方位的英語學習資源及 TOEIC 測驗資訊，有助於學生了解產業對人才英語力需求的現況，在畢業前取得企業招募要求的英語測驗成績，提升求職競爭優勢。目前也持續在學生雙語活動中，規劃職場相關議題。

陽明交通大學生醫工程學院的雙語計畫，從翻轉教師和學生對英語授課的觀念，以「賦能」（empower）為手段，打造師生的雙語體質，培養學生在專業知識、有效溝通、批判思考及文化差異上的英語軟實力，成功建立台灣人才與國際接軌的全新高教模式。 

課程搭配TOEIC Bridge測驗 將所學實際運用

長榮中學營造情境式學習氛圍

文／楊文瑤 照片提供／長榮中學

走進長榮中學國中部班級，學生們井然有序地在教室後方書櫃挑選英文書，沒有嬉鬧、沒有爭搶，大家各自拿了書本回到座位上閱讀、寫書單，專注地用自己的話語寫下英文閱讀心得。如此自然而然的閱讀習慣及氛圍，是如何培養出來的？

多虧了英文科老師莊舒萍為學生設計了不同的學習任務，並且盡量提供多元的練習媒介，習慣了每天的練習，學生便養成主動的學習風氣與默契。在她的導師班上，每天中午全班都會一起聽 ICRT News LunchBox，莊舒萍說：「我不要求學生聽懂全部的內容，但希望他們專注地聽，慢慢累積常見實用字彙。」

英語教育賦予學生跨文化交流能力

長榮中學也相當重視學生能否在日常生活當中，培養良好的溝通表達能力，而作為台灣的

第一所中學，校園內處處皆是歷史悠久、風格典雅的建築，恰巧提供了良好的生活情境素材。在「我的生活大小事」這門彈性課程中，中外師相互搭配，指導學生化身小小解說員和母語人士互動，學習如何用英語介紹台南古蹟。

校長許德勝鼓勵學生即便使用最簡單的字彙也沒關係，重點在於勇於表達，達到溝通目的。他更期許學生在國中階段就奠定語言能力的基礎，未來能夠走向國際，擁有更多元化的發展。「生活情境的建構非常重要，在校園裡面營造情境化的學習環境，培養學生的溝通能力、批判性思維，並且通過英語教育賦予他們跨文化交流的能力，這樣一來不管以後學生留在台灣，或者去世界的各個地方，都可以應對全球化社會的挑戰和競爭力。」

除了校本特色課程以外，英文科老師也運用第八節課程為學生提升英語基礎。莊舒萍表示，若只侷限部定課程的內容，學生未來升上高中時，英文將面臨很大的落差。於是她規劃以各類常見生活情境去授課，在單字、文法、語用、表達各方面給學生額外的 input 刺激，並且因應 AI 趨勢搭配不同的工具媒材，期許學生能從沉浸式的教學中提升各方面能力，並



許德勝

現職：長榮中學校長

經歷：長榮中學教務主任、註冊組長

學歷：紐約佩斯大學資訊系統研究所、東海大學資訊科學系（現為資訊工程學系）



◀ 長榮中學國中部通過英語教育賦予學生跨文化交流的能力，未來能應對國際化的挑戰及競爭。

且實際用英文完成書信寫作、甚至是上台發表等任務。

設定明確目標 提升學生學習動機

經過一學年的 TOEIC Bridge 課程，莊舒萍想讓學生明確知道學習的成效，需要有效地評量。因 TOEIC Bridge 測驗屬國際認可的檢定考試，又能納入升學的超額比序，甚至有助於學生將來銜接 TOEIC 測驗，於是積極推動舉辦 TOEIC Bridge 到校測驗，所幸獲得了許多正向的回饋。「我們發現校園考真的很有友善，時間可以由學校決定，地點就在校內也很方便，所以家長和導師都相當支持。」

國中部主任鄭茜尹觀察到，國際型的考試流程與規範都嚴格把關，因此參加考試的學生也以十分認真的態度去應考，她很開心看到很多學生雖然才國一，已經展現出面對大考的嚴謹態度。

除了讓家長可以掌握現階段孩子的英文能力落點，莊舒萍認為，更重要的是希望讓學生知道自己學習的目標。「在課程後安排 TOEIC

Bridge 測驗，讓孩子們不只是盲目地學習，而是有了明確的動機與目標，也就更加理解到平常所學能如何應用。」

TOEIC Bridge 測驗的情境生活化、貼近中學生，且難度與內容都與國中階段課程相符。很多學生考完 TOEIC Bridge 測驗後和老師分享，平常課堂上練習如何用英語問路、常用的動詞副詞用法等等，考試中都出現了類似的題目。在測驗中取得佳績的孩子都相當開心、從中獲得了成就感；對於成績不甚滿意的孩子也會主動找老師，詢問加強的方向。

長榮中學也於今（2024）年加入「TOEIC Bridge 夥伴校」，許德勝表示，之所以支持國中部施行 TOEIC Bridge 測驗，是因為信任 ETS 研發的考試具公信力，可以為學校提供權威性的英語能力評量標準。且學校致力營造的情境式學習與 TOEIC Bridge 測驗的精神不謀而合，因此相當期待未來將 ETS 的專業支持引進校內，更加豐沛校內的英語教學資源，強化學子的國際競爭力。 

破除「菁英專屬」 學生語言學習熱情高漲

民權國中藉國際英檢實踐雙語教育

文／陳歆儒 照片提供／民權國中

鄉音 應政府 2030 年雙語國家願景，台北市民權國中矢志積極推動雙語教育，孕育學生成為擁抱全球的未來棟樑。校方於今（2024）年積極與國際接軌，除了導入 TOEIC Bridge 課程、廣結外部資源合作、也發展多樣化的英語社團及交流活動，為學子開啟豐富多元的雙語學習體驗。

前測提供程度參考 教學策略更加精準

為提早讓學生認識國際語言測驗，民權國中同步導入 TOEIC Bridge 測驗，並鼓勵學生週

末參加英語學習班。一則透過測驗的結果，能清楚掌握學生在學習上的進展，具備參考指標性質；二則透過階段性課程內容，提升學生自學熱情，課堂上互動踴躍，深化校方各式雙語交流的前導學習。

校長徐雅鐘表示，該課程旨在提升學生英語水準，並冀望學生藉由參與國際英語測驗，引發學習英語的熱忱，進而增強自我成長的動力。

「有別於坊間的評測需細分多個階段，TOEIC Bridge 測驗評量的方式簡捷明快，題材聚焦約 2,000 個生活實用的單字，貼近日常使用情境，學生接受度高，不僅激發學習動能，加上 TOEIC Bridge 測驗具國際指標與信、效度，也同時獲得不少家長肯定。」徐雅鐘進一步說明。

TOEIC Bridge 測驗課程也為學子帶來顯著的裨益。徐雅鐘分享，一名九年級學生反饋，透過對 TOEIC Bridge 測驗的準備，在英語聽力及詞彙量累積快速，校內英文模擬考試成績也從 B+ 提升至 A，確實有長足進步。

「TOEIC Bridge 測驗是安置性評量最好的工具。」徐雅鐘說明，透過測驗結果，可初步掌握該屆學生的整體程度，作為接下來施教調整的依據。測驗結果更有助於為校方建立教學與學習目標，為後續課程規劃提供參考指標。



徐雅鐘

現職：臺北市立民權國中校長

經歷：臺北市立三民國中教務主任、臺北市教育局雙語辦公室教學顧問

學歷：政治大學學校行政碩士、東吳大學法律專業碩士、淡江大學英文系



◀ 民權國中推動國際交流，學生可參訪日本學校，體驗在地文化，以及台日筆友明信片交流等。

透過教育局專案計畫，民權國中聘僱外籍英語教師，除課堂教學外，另開設課餘英語會話練習，使學生能夠將所學英語融入日常生活對話。

拓展國際視野 優化雙語教學品質

為確保雙語教育卓越品質，民權國中教師團隊積極參與校外英語課程觀摩，將所學應用於課堂教學。學校更於清晨播放「大家說英語」、午餐時段播放 ICRT News LunchBox，營造沉浸式英語學習氛圍，環伺吸納語感。另透過扶輪社邀請交換生、以及與臺北大學合作邀請外籍生蒞校，透過用英語交流，豐富學生的文化體驗。

學校也率領學生赴日本長野 Homestay，讓學員親臨當地體驗在地文化。參訪期間，學生還與長野中學的筆友會面，並針對老社區的文史與文創再造等議題進行交流。透過與國際友人的互動交流，學習國際禮儀，同步薰陶人文關懷意識。

在教學品質上的推進，民權國中教師團隊也積極參與雙語教育第二專長培訓，有八位教師獲

得雙語教育認證，更與外師建立雙語文化交流社團。也有教師自主參加雙語教師研習，加強施教的靈活性。校內外師針對七年級生提供晨間口說互動，提升雙語情境布置，讓學生從生活中獲得更多英語表達經驗。

此外，為使學生獲得更豐富的英語實踐機會，學校特別舉辦台北復臨美國學校高中部參訪活動，提供全英語課程體驗。沐浴全英文語境中，學生們可意識到自身英文需要提升的空間，進而激發努力精進的決心。

徐雅鐘表示，雙語教育的核心理念，旨在打破菁英式的藩籬，普及英語語言教育於大眾。冀望學子能在自然充沛的語境中，點燃對英語的熱忱，為日後踏上國際舞台奠定紮實根基。

民權國中未來將持續申請更多雙語教育和國際交流計畫，強化與家長溝通，鼓勵學子參與 TOEIC Bridge 測驗，除提升英語溝通能力，也讓學子盡早接觸國際證照。🌐

導入TOEIC Bridge 六年一貫銜接TOEIC

聖心女中強化學生國際競爭力

文／陳歆儒 照片提供／聖心女中

位於新北八里的聖心女中，以重視國際教育和語言學習聞名。學校提供跨國界的學習場域，讓學生在全球化的浪潮中無所畏懼、自信前行。

畢業自聖心女中的校長魏雪玲，自身擁有外語專業，帶著熱忱回歸母校服務 30 餘年，自 2010 年擔任校長至今，引領這所建校 65 年的女校，持續創新教學。「作為一個具有國際化特色的學府，我們與眾多海外學校保持著積極的實質交流，無論是派遣學生出國，還是接待外來學生，都是我們日常活動的一部分。」

聖心女中自創校以來一直與全球的夥伴學校進行定期的國際交流，如維也納、美國、紐西

蘭、澳洲和日本的聖心學校。學校將來訪的外國學生分布於各班，由本地學生小組照顧，鼓勵英語能力較弱的學生與其交流並教授中文，實踐「國際教室」和跨文化溝通。

TOEIC Bridge測驗 全方位評核英語實力

為滿足日益增長的國際交流需求，聖心女中導入 TOEIC Bridge 測驗，校方認為該測驗可有效補足聖心女中國際教育的需求，強化學生在全球化環境下的競爭力和適應能力。「TOEIC Bridge 測驗不分初複試，評測流程相當科學也簡便，測驗內容貼近日常生活，非常適合初接觸國際測驗的學生。」魏雪玲說明。

聖心女中在學生七年級入學時便將 TOEIC Bridge 測驗用來作為英語科入學測驗，用科學性的方式理解學生英語能力起始點，協助外籍教師分級教學規劃；到八年級下學期會進行正式測驗，評估學生一年來的學習狀況，並預測會考成績表現，同步檢視老師的教學成效，進行教學規畫及加強，未來更能順利銜接高中階段的 TOEIC 測驗，為學生提供六年一貫的國際英語證照規畫。

魏雪玲進一步表示，TOEIC Bridge 主要評量聽力和閱讀，恰切符合聖心女中一向強調的英語溝通能力培養目標；於校內考試的這項服務，也減輕了學生的心理負擔，提高他們的參與度。

魏雪玲

現職：新北市聖心女中校長

經歷：聖心女中英文科專任教師兼學務主任

學歷：輔仁大學教育與領導發展研究所在職碩士專班；清華大學中國語文學系、外國語文學系雙學位





▲ 聖心女中文化交流營將國際重要議題融入活動，增加學生對國際社會的關注。

聖心女中的國際英語班專為 TOEIC Bridge 聽力與閱讀測驗 60 分以上的學生設計，注重培養進階英語技能。學生透過多樣化的活動如專題製作與發表、ESL 英語營、暑期營隊、園遊會、英語歌唱比賽和辯論等，提升語言應用並培養思考、表達和領導技能。學校利用《大家說英語》和《空中英語教室》等輔助教學已行之有年，力求營造沉浸式的學習環境。

魏雪玲表示：「學生能將學習到的知識應用於真實情境，在全人英語班的『議起永續』、『閱向世界』課程中，學生透過雜誌閱讀與討論深化，培養開放包容的心態及自信表達，邁出國際化的第一步。」

培養自主、淬煉品格 跨域發展全人教育

魏雪玲認為，語言只是工具，而自我探索和品格的培養才是當代教育的關鍵，透過國際交流能將學習維度提升到思維上的內省與認知內化。

「曾有學生反饋在澳洲參訪期間，開始反思自身的文化認同，思考不同民族的文化淵源與歷史。探討對方是英國人、澳洲人；我是台灣人與中國人的區別。」國際交流激發了學生對自身和全球的深層思考，幫助她們了解台灣，勇於表達自我立場。此外，海外旅行還培養了學生的獨立思考和問題解決能力，使她們能直面文化衝擊。

聖心長期舉辦的文化交流營隊更將 SDGs、循環經濟、人權議題等重要國際生態融入交流活動，增強學生對國際社會的關注。對於人權議題學生還自發性創作多語言的文字雲來表達自我。

聖心女中透過六年一貫的課程替學生奠定良好的英語基礎，藉由導入 TOEIC Bridge 在校評量，為教育方針確立指標，加上豐富的國際交流活動，貫徹全人教育理念，在眾多特色教育中，綻放獨特光采。透過循序漸進的課程與活動等安排，持續提升學子國際競爭力。N



TOEIC®系列測驗

助你取得英語力優勢

2025
1~3月測驗日期

TOEIC®

LR 聽力與閱讀測驗



測驗日期

報名期間

應考資訊查詢

網路查詢成績

1/12

2024 10/30 - 2024 12/18

1/9

2/4

2/23

2024 12/11 - 2025 1/29

2/20

3/11

3/30

1/15 - 3/5

3/27

4/16

TOEIC®

SW 口說與寫作測驗

可單獨選擇口說測驗



測驗日期

報名期間

應考資訊查詢

網路查詢成績

1/5

2024 10/23 - 2024 12/23

1/2

1/20

2/16

2024 12/4 - 2025 2/3

2/13

3/4

3/23

1/8 - 3/10

3/20

4/9

TOEIC Bridge® LR 聽力與閱讀測驗



測驗日期

報名期間

應考資訊查詢

網路查詢成績

2/23

2024 12/11 - 2025 1/29

2/20

3/17

3/30

1/15 - 3/5

3/27

4/22

TOEIC Bridge® SW 口說與寫作測驗

可單獨選擇口說測驗



測驗日期

報名期間

應考資訊查詢

網路查詢成績

2/23

2024 12/11 - 2025 1/29

2/20

3/11

3/30

1/15 - 3/5

3/27

4/16

※ 詳細資訊以官網公告為準 www.toeic.com.tw