

TOEIC® Speaking
and Writing Tests



TOEIC Bridge™

Test de français
international™

Criterion®



CONTENTS

- 01 / 推二官語政策 市民報考TOEIC Bridge成果出爐 台南市多益普及成績高過全國平均
- 04 / 職缺媒合領導平台 三個月讓87%員工英語進步 104 資訊科技藉多益普及診斷英語力
- 06 / 台灣珍奶打國際盃 500間店遍布全球四大洲 歇腳亭海外職務要求多益至少600分
- 08 / 全球人資趨勢觀察：面對AI，準備好的人僅三成 成為國際溝通人才 工作AI 搶不走
- 10 / 想進外航、日企或從事金融及外交 先備英語 各行各業藉TOEIC 篩選人才成趨勢
- 12 / 英語閱讀素養 從小開始培養 聽讀一起來 強化英語力別單軌學習
- 14 / 網路與數位工具 衝擊英語教學環境 用手機及社群軟體上課 提升學習動機

《本期焦點》

台南市多益普及成績高過全國平均 推動二官語政策 市民報考TOEIC Bridge成果出爐

文、攝影／郭韋吟

台南市政府推動英語作為第二官方語言政策獲各界支持，今年5月ETS®臺灣區總代理忠欣公司贊助多益普及英語測驗（TOEIC Bridge™）1500個名額，提供台南市民免費報考。消息一出引起轟動，吸引廣大市民踴躍參與，免費名額秒殺。

全民說英語 藉 TOEIC Bridge 銜接 TOEIC

日前測驗結果出爐，台南市民超過九成達到CEFR A1標準，已具備基本國際溝通能力；而

平均分數為133分，高於全台灣2017年多益普及測驗平均分數131分。

兼任台南市政府第二官方語言專案辦公室主任的副秘書長李賢衛表示，從如此踴躍報名的現象可看出台南市民深具企圖心，也說明台南市民重視英語的普遍認知提升。

他認為，TOEIC Bridge的內容雖相對簡單，卻是能幫助市民銜接多益英語測驗（TOEIC®）

的評量。ETS 臺灣區總代理忠欣公司營運長吳紹銘說明，這次參加忠欣公司「TOEIC Bridge 職務英語能力研究計畫」的台南市民有九成達到 CEFR A1 標準，顯示台南市民普遍具備基本國際溝通能力。此外，台南市市民及公務員 TOEIC Bridge 總平均分數 133 分，已接近 CEFR A2 標準註，可見台南市政府所推動的英語成為第二官方語言政策，已達到初步成效。



▲台南市民 TOEIC Bridge 成績高於全國平均，已具有基本國際溝通能力。
(圖左至右為台南市民姚光駿及張禎紋、二官辦副秘書長李賢衛、忠欣公司營運長吳紹銘、GEAT 執行長陳超明)

吳紹銘強調，作為一座提供國際環境的城市，並非人人都要具備 TOEIC 750 分、懂國際談判的英文能力；更多人只要懂得日常生活中的簡單英文，像是有機會接觸到觀光客的第一線人員，如計程車司機、美食小販，到公部門的交通警察、各公共設施的櫃台人員等，需要會「說一點英語」，能提供基本英語諮詢服務。

TOEIC Bridge 是為了英語初、中階程度學習者所設計，可作為各行各業基層員工和基層公務人員的英語能力指標。吳紹銘也鼓勵大家先藉由 TOEIC Bridge 評量個人的英語能力強弱項，了解未來改進的方向，再進階 TOEIC。

獲英語認證 肯定基礎國際溝通力

此次參與測驗的市民張禎紋目前是統一超商店長，她說：「考完我對英語更有信心了。」張禎紋有兩個就讀小學的孩子，平時經常一起看學校的英文課本，久而久之，沒想到自己英語也變好。她認為，英語學習素材就在日常生活中，只要稍加留意，要學英語並不難。

另一位參與測驗、從事公職的市民姚光駿，平常會看英文雜誌當休閒娛樂，由於很希望了解自我英語實力，一看到有免費考 TOEIC Bridge 的機會，便馬上報名。他過去曾考過三、四次 TOEIC，建議可以多練習官方出版的全真模擬試題，對於熟悉測驗題型很有幫助。

這次參加 TOEIC Bridge 的台南市民，有九成達到 A1 標準，為鼓勵持續訓練，台灣全球化教育推廣協會（GEAT）執行長陳超明也特別授權台南市政府使用 GEAT 英語認證標誌。此認證可用於未來市府舉辦各項活動所需基礎英語人才，例如外語志工就可以穿上印有認證標誌的制服或貼紙，有利推廣城市國際觀光。陳超明歡迎未來台南市或其他縣市的政府機關、機構或企業、店家經過英語能力檢定後申請使用。

回應行政院院長賴清德的國際化與雙語政策，陳超明認為，雖然推行時間漫長，但是相當有遠見。英語能力是個重要指標，市民可以從小培養雙語能力。協會特地為國人設計英語能力認證標誌，可以使用徽章、背心、招牌、貼紙等不同型式呈現，作為員工或店家具備基本英語溝通能力之識別。張禎紋說，拿到英語認證徽章深感能力受肯定，未來也打算藉此鼓勵其他同事學英語。

台南市政府推動第二官方語言政策，帶動了全市民學習英語的風氣。李賢衛表示，英語學習需要時間累積，目前有初步成果，但未來仍需繼續努力，希望學英語成為台南市全民運動，進一步成為國際化城市。N

註：ETS 認可之 CEFR A2 對應 TOEIC Bridge 分數為聽力 64 分、閱讀 70 分。

多益系列測驗 助你取得英語力優勢



多益英語測驗：國際職場英語溝通能力評量標準

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
1/27	2018/11/21 ~ 2018/12/25	1/24	2/25
2/24	2018/12/19 ~ 2019/01/22	2/21	3/19
3/24	1/16 ~ 2/19	3/21	4/16
4/28	2/20 ~ 3/26	4/25	5/20
5/26	3/20 ~ 4/23	5/23	6/17
6/23	4/17 ~ 5/21	6/20	7/12

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEIC.com.tw



多益普及英語測驗：日常實用英語溝通能力評量標準

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
4/14	2018/11/21 ~ 2019/3/12	4/11	5/6
6/9	3/13 ~ 5/7	6/5	6/28

*ETS 預計在 2019 年 6 月推出新版的 TOEIC Bridge (包含聽、說、讀、寫四項能力)，相關測驗資訊，將以官網公布為準。www.toEICbridge.com.tw



多益口說與寫作測驗：高薪人才必備的國際證照

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW S 1/20	2018/11/8 ~ 2018/12/26	1/17	2/18
SW 2/17	2018/12/27 ~ 2019/1/23	2/14	3/12
SW S 3/17	SW 1/24 ~ 2/20 S 2018/12/27 ~ 2019/2/20	3/14	4/9
SW S 4/7	2/21 ~ 3/13	4/2	4/26
SW 5/19	3/14 ~ 4/24	5/16	6/10
SW 6/9	4/25 ~ 5/15	6/5	6/28

SW TOEIC Speaking and Writing Tests **S** TOEIC Speaking Test

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEIC.com.tw/sw/

104資訊科技藉多益普及診斷英語力

職缺媒合領導平台 三個月讓87%員工英語進步

文／賴亭宇 照片提供／104 資訊科技

在台灣，說到找工作，通常會做的第一件事就是「上 104」。大家口中的「104」就是企業徵才領導品牌「104 人力銀行」（一零四資訊科技股份有限公司，以下簡稱 104），而一家專門幫人才找工作、幫公司找人才的企業，自身又需要什麼樣的人才呢？

104 成立已超過 20 年，總部位於新店工業區，在辦公樓層繞一圈，可以看見許多開放式的討論空間，隨處皆有員工三三兩兩聚集交流。「我們採取專案式管理，同仁需要經常溝通合作」，104 副總暨人資長鍾文雄解釋。

容許「試錯」 激發員工自主學習

鍾文雄表示，目前 104 會員數超過 800 萬，提供逾 76 萬個職缺。作為台灣目前市占率最高的職缺媒合平台，為提供使用者最新、最快的服務，104 亟需資訊人才，包括資安、雲端、網頁設計等，「我們期待技術菁英加入。」因為是網路產業，必須快速因應國際最新趨勢變化，這也是 104 在業界保持領導地位的秘訣。

深知創新的重要，104 也給予員工很大的試錯空間，「像是行動應用、大數據，公司很早就放手讓大家實驗新作法，才能搶先對手推出創新服務。」為了達成專案目標，104 也注重員工的溝通協作能力，從改善既有網站功能，到推出全新服務平台，都需要跨部門共同完成。

為了跟上國際趨勢，儘管 104 的主力放在華語市場，卻十分注重人才英語力。104 雲端系統工程副理廖偉凱表示，作為工程師，除了基本的程式專業外，因幾乎每天都要接觸英文技術文件，「必須要有一定的英文閱讀能力。」

此外，104 也積極選送工程師到海外參與國際論壇，吸收新知、分享經驗，包括 Amazon 年會、全球資安年會等，英語口說和簡報能力都是必備，「有些同仁為了爭取海外交流機會，私下會積極加強英文。」

為了提升人才英語力，104 不僅在公司內部開辦英語課程，以小班制、一對一家教的授課



104 人力銀行

成立：1996 年，於 2006 年上市

創辦人：楊基寬

專營：徵才、求職、外包、獵才、人資管理等網路服務

成績單：台灣最大求職網站，曾獲 2017 國家人才發展獎、2017 亞太區資安領導成就獎、勞動部 2016 工作生活平衡獎等肯定

◀ 懂得快速因應最新國際趨勢，是 104 在網路產業保持領導地位的秘訣。



▲ 104 鼓勵人才追求創新、具備跨領域整合能力，同時重視員工加強英語力。

現，針對不同類型的人才，制訂不同的職涯發展計畫。「若是具有主管潛力的人才，就會希望他們加強英語能力，未來才有能耐帶領其他員工走得更遠。」

更進一步來說，104 重視人才是否具備學習熱忱。鍾文雄強調，「語言學習可以印證員工學習新事物的能力，等於是持續提供刺激，讓員工不停止學習成長。」而這也是 104 提升員工英語力的另一收穫。

模式，鼓勵員工自主報名參與。今（2018）年起，104 更和 ETS® 臺灣區總代理忠欣公司合作英語自學專案，引導內部同仁透過 Facebook 社團自主學習，並採用多益普及英語測驗（TOEIC Bridge™）作為前後測，讓同仁藉以自我掌握學習狀況。

成立 FB 社團 運用零碎時間學英語

104 品牌公關柯惠文透露，因為提倡自主學習，激發了員工的學習動機，果然獲得不錯的成效。自學專案實施三個月後，87% 員工的 TOEIC Bridge 平均成績進步了。由於 TOEIC Bridge 成績提供能力指標分析和學習指引，因此能夠幫助企業評估員工的英語能力強弱項，並衡量培訓課程的效益。

廖偉凱分享，104 的英語內訓課程頗為實用，內容包括職場書信、簡報、對話等，依照不同程度分班授課，能夠應用在平日工作上。只不過下班後留在公司上課的方式，不是每位同仁都有時間參與。今年參與自學專案，透過 Facebook 社團發布的學習內容，方便運用零碎時間來練習，靠平日累積，更能打好基礎。

鍾文雄表示，104 目前雖沒有為各職位訂定具體的英語能力標準，但會定期審視員工的表

鍾文雄指出，104 創辦人楊基寬早年曾外派德國和英國，對於歐美重視人與人的尊重、提升人文水平深植於心。因此 104 在人才管理上，皆以員工適才適所、打造良好工作環境及職涯發展管道為核心目標。「希望同仁在追求事業成就之時，也能夠在公司制度的支援下獲得工作與生活的平衡。」最近也參考 IBM 試行「遠端在家工作」方案，希望留住具備潛力與才華的優質員工。

除了徵才、求職，104 也提供外包、證照、獵才、人資學院、社會企業等多元服務。像是 104 人資學院，就是運用數位科技結合人才管理專業，提供線上人資系統、管理諮詢、職能發展課程等資源，希望成為台灣企業人才發展上，不可或缺的助力。

面對數位時代的市場挑戰，身為台灣青年找工作的老朋友，104 準備再進化，計畫開拓東南亞市場，讓 104 的企業軟體服務進軍國際。此外，著眼於高齡化社會趨勢，也積極發展銀髮族事業，推出居家照護人才媒合服務。鍾文雄認為，新世代是未來職場的要角，企業組織應該要突破傳統人資管理思維，才能持續創新、在市場上立於不敗之地。N

（本文經授權轉載自《English Career》第 66 期）

歇腳亭海外職務要求多益至少600分

台灣珍奶打國際盃 500間店遍布全球四大洲

文／賴亭宇 照片提供／歇腳亭

手搖茶飲是台灣美食王國的驕傲，在眾多台灣茶飲品牌中，歇腳亭可說是進軍國際市場最成功的案例之一，更連續六年獲得經濟部商業司茶飲品牌合格認證，成為2009年台北聽障奧運國宴指定飲品。

打國際盃 讓世界知道珍奶來自台灣

雖然台灣門市不多，但早在政府喊出新南向之前，歇腳亭就深耕港澳及馬來西亞、菲律賓、新加坡等新南向國家，也在北美、歐洲積極展店。無論是在悠閒放鬆的菲律賓長灘島，抑或是步調緊湊的美國矽谷、香港街頭，都可以隨時來一杯歇腳亭出品的道地台灣珍珠奶茶。



▲ 這杯歇腳亭珍奶，美國人願意排隊40分鐘來買。

歇腳亭 Sharetea

成立：1992年

董事長：鄭凱隆

門市：超過500家，遍布全球四大洲、15個國家、50座國際城市，包括馬來西亞、英國、加拿大、杜拜、新加坡、菲律賓、柬埔寨、韓國、印尼、澳洲、汶萊等

歇腳亭發跡於台北補習街的手搖茶攤，曾經一天只賣出一杯35元的飲料，到目前年營業額達新台幣數億元，在全球擁有超過500家門市的規模，「起初是在台北市館前路的門市，大受香港和新加坡遊客歡迎，還上了當地旅遊雜誌，我也因此開始思考海外拓展的可能。」歇腳亭董事長鄭凱隆表示，很多外國人竟誤以為日本才是珍奶的發源地，這刺激了他，要做出全世界一想到珍奶「會第一個想到的品牌！」

為將重心放在海外，鄭凱隆選擇壯士斷腕，不再擴張台灣的門市數量，2010年起全力於海外展店。不只布局鄰近的中港澳和東南亞，甚至在加拿大、英國、杜拜、韓國、澳洲也可以看到歇腳亭的蹤跡；更成功進軍美國，目前在美國擁有超過50家門市，還成立分公司管理營運。

面對企業海外拓點，鄭凱隆認為「國際化人才不足」是其中最大的挑戰。要將歇腳亭的成功經驗與標準作業流程（SOP）複製到全球這麼多家門市，靠的是台灣總部和海外加盟夥伴之間的密切溝通，討論內容包括飲料口味調整、門市經營管理等。尤其是新門市開幕前，總部還會派一組團隊到當地駐點至少兩個月，協助開業。

也因為在團隊合作過程中常需跨國溝通，歇腳亭招募海外業務、品牌營運人員等相關職務時，除了要求多益英語測驗（TOEIC®）至少600分、多益口說與寫作測驗（TOEIC® Speaking and Writing Tests）150分程度，面試也全程

► 紮實的人才培訓，是歇腳亭成功進軍海外市場的關鍵因素。



以英語進行。到職後更須通過至少半年的培訓，才能負責海外展店與行銷的工作。

為了提供完善的教育訓練，負責海外加盟業務營運的同仁與主管，不僅須具備英語力，還得到門市從搖飲料開始學起，深入了解茶飲調配與銷售技巧，並全方位地學習一家門市的經營管理實務。到了國外，才能夠指導新門市的店長及員工。鄭凱隆為此更編導了一套教育訓練課程DVD，從新進人員晉升至組長、店長到店老闆，都有必修課程，用影像傳遞資訊，不僅清楚，也避免了因情緒而影響精準度。

求才不只看英文 還要有跨國營運觀念

「尤其是和國外人才相比，英語能力變成了基本條件時，我更期待同仁能具備全球市場經營概念。」總經理賴柏宇以自身經驗分享，當年與鄭凱隆一起打國外市場，兩人就像背包客一樣在當地長住，深入觀察、了解當地文化和飲食習慣。

例如美國消費者習慣購買後坐下來邊聊邊喝，店面就必須因地制宜設有座位；又如招牌設計與裝潢風格在東南亞通常較為繽紛多彩，在美國則走簡約路線；茶飲口味則會順應在地飲食習慣有所調整。

最困難的，是經營杜拜、汶萊等伊斯蘭教國家的市場，除了得針對當地口味調高飲品甜度，更必須通過清真認證，讓消費者安心購買。歇

腳亭甚至特地雇用包頭巾的穆斯林員工，增加與消費者互動的親切感。這些都仰賴加盟商、代理商和總公司之間的密切溝通交流。

為了確保品質，鄭凱隆對加盟業主的要求非常嚴格，「對方一定要做過餐飲相關事業，並附上詳細的企畫書，我還會飛到當地檢視對方公司，確定沒問題才會進一步談。」就連汶萊王子來談代理，都一樣得先交上企畫書，以審視對方的經營潛力和事業背景，並了解其服務理念是否與歇腳亭契合等等。

一名不願具名的飲料業者表示：「很多茶飲品牌對送上門來的加盟金來者不拒，但歇腳亭『很龜毛』，地點要經過總公司評估，水質和水味也要合乎標準，還會給你完整的教育訓練和標準化作業流程，通過才可以開店。」

儘管要求嚴格，一旦加入歇腳亭，鄭凱隆都會用心對待，薪資福利之外，更注重員工的職涯發展空間，「員工和加盟主，都是一輩子的夥伴，要給他們一個看得見的未來。」他認為茶飲市場不會飽和，消費者永遠會想要嘗鮮，「重點是創意和品質」，歇腳亭未來還打算布局德國、法國等歐洲市場，繼續將台灣珍奶的驕傲發揚光大。N

（本文經授權轉載自《English Career》第64期）

成為國際溝通人才 工作AI搶不走

全球人資趨勢觀察：面對 AI，準備好的人僅三成

文、攝影／郭韋吟

儘管 AI (AI, Artificial Intelligence)、機器人技術與自動化應用對產業的影響與日俱增，真正能夠懂得運用相關知識技能的職場工作者卻為數有限。根據勤業眾信 (Deloitte) 發布的《2018 全球人力資本趨勢報告》調查資料顯示，有高達 72% 的受訪者認同 AI 應用對企業的重要，卻只有 31% 的人認為自己已經準備好，有能力面對 AI 浪潮的挑戰。

許多職場工作者或許擔心未來工作可能因 AI 而消失，事實上，只要懂得累積情境智商 (contextual intelligence)、提升跨文化溝通力，依然能在國際職場中掌握關鍵競爭力、建立不可取代性。

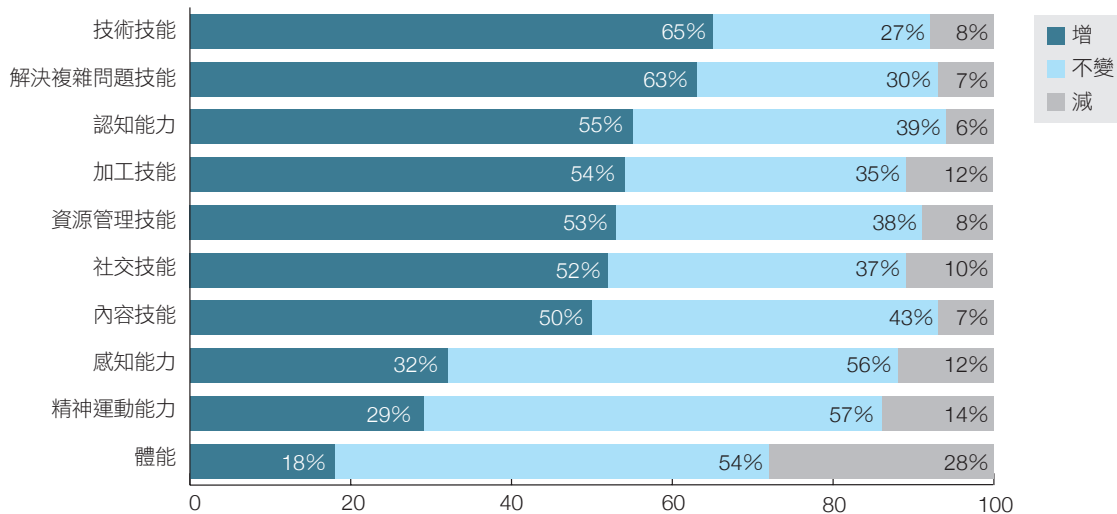
為分享國際人資趨勢新知，高雄市企業人士代表協會 (KPA) 在 2018 年 9 月中於高雄正修科技大學舉辦了一場分享座談，邀請對國際人資議題與企業語言管理頗有觀察的實踐大學應用外語系、創意產業博士班講座教授陳超明，以「AI 與人力資源發展：從國際語言溝通力的應用談起」為題，分享觀察心得。

掌握溝通力 理解 WORK 和 JOB 大不同

究竟 AI 發展會對職場帶來哪些衝擊？陳超明於演講中表示，因人工智慧的蓬勃發展，使得人類與機器的分工概念不得不再重新詮釋。他認為，如果想探討哪些工作可能會被取代，首先要明白「work」與「job」的差異。

有效應用人工智慧需要哪些技能？

企業整合人工智慧 / 機器人技術所需的預期重點員工技能



接受調查人數：11,070

資料來源：《2018 全球人力資本趨勢報告》

「“have a job”（有工作）與“do the work”（做好工作）是完全不同的概念」，陳超明解釋，「job」就如同人事經理或櫃台人員等職務名稱；「work」則是指實質的工作內涵，過去只能單靠人力完成的工作，如今卻可能可以靠機器分工完成。他說：「要重新建構的是 work 的結構，而不是重新定義 job。」

舉例來說，做為一名人資主管，需面對的工作包括：招募甄選、訓練發展、績效評估、薪酬福利、員工關係與工作分析等。其中有部分面向，靠資料分析的輔助，更快達成工作目標。陳超明舉例，好比想找一位高階經理人派駐越南，可以事先分析過往經理人的特性，再經過資料比對篩選，看看申請人是否具備相似特質。

隨著時代進步，AI 技術已成熟到能透過海量歷史數據資料進行機器學習（machine learning），電腦系統也因為人工神經網路（ANN, Artificial Neural Network）而擁有人類般的知識和行為，可以學習、判斷及預測推理。因此妥善應用 AI 技術，能提升工作效率。

而絕佳的組織力、溝通力、謹慎、多工、衝突管理等能力的優劣程度，可能是決定一位人資主管的工作是否會被 AI 取代的關鍵考量。陳超明特別指出，「溝通力」包括懂得主動傾聽、非口語溝通、問問題、表達清楚明白、釐清與摘要、投入對方心理、提供回饋、發展信任與默契、在場等要素。

這些人與人之間的溝通技巧，尤其需要大腦針對現場情境進行複雜的交叉判斷，再做出最佳即時反應。因此，十分講求彈性應變的跨文化溝通力，仍是人類的一大優勢。英國經濟研究機構牛津經濟公司（Oxford Economics）與多家跨國企業共同研究的《2021 全球人才報告》（Global Talent 2021）即曾經預測，數位能力、靈活思考、人際及溝通能力與全球化



▲ 陳超明表示，跨文化溝通力是未來人才面對 AI 浪潮必備的。

運作能力，是未來國際人才最需要的職場技能。這正印證了溝通力在未來國際職場的重要性。

不怕被取代 AI 成為人類工作好夥伴

所以真正該思考的問題重點是：「人們要如何與 AI 一起工作？」陳超明點出了時下國際人資趨勢的風向。他也引用《2018 全球人力資本趨勢報告》調查資料說明，技術技能、複雜問題解決技能、認知能力，分別是受訪者認為企業整合 AI、機器人技術及自動化最需要增強的前三大重點員工技能（詳見左頁圖）。

而在企業國際化蓬勃發展的前提下，英語力更是組織內部是否能達到有效溝通的基本技能。陳超明指出，時下有許多中、大型企業都會聘用外籍員工，以刺激組織內部人才的成長。因此，使用英文進行跨文化溝通，在台灣的許多企業中已很常見。陳超明直言：「要想不被 AI 取代，TOEIC 至少應達 750 分的門檻。」

因應各企業國際化程度的不同，所需國際溝通人才的質量也會有所差異。陳超明說：「導入語言管理的目的，正是為了盤點需求、建立可量化指標，好做為企業人才培訓策略的評估參考。」如台積電建立必備單字表，日本樂天將英語訂定為企業官方語，都是企業推行語言管理的方法與工具。在全球化與 AI 快速發展的趨勢下，企業或個人皆唯有不斷學習、累積跨文化溝通力，才是保持全球競爭力的不變真理。N

各行各業藉TOEIC篩選人才成趨勢

想進外航、日企或從事金融及外交工作 先備妥英語力

整理／郭韋吟

外航徵才看英語 TOEIC 好比求職敲門磚

隨著國際航線往來熱絡頻繁，帶動了空中市場的人力需求。近來多家外籍航空也紛紛前來台灣向人才招手，包括日本航空、全日空（ANA）及酷航等。其中，全日空空服員每月薪資含津貼補給可達新台幣七萬元以上，吸引許多求職者躍躍欲試。而具備流利的中英文能力，取得多益英語測驗（TOEIC®）成績達 650 分以上是基本條件。

新加坡廉價航空酷航，今（2018）年也來台招募空服員，消息一出，吸引了約 1300 人報考，但需求人數僅 40 名，錄取率約 3%。根據徵才條件顯示，酷航不僅要求應徵者擁有良好的英語文能力，如果具備日、韓語等第二外語能力，也會成為錄取的競爭優勢。

無獨有偶，由前長榮航空董事長張國煒成立的星宇航空，雖目標於 2020 年正式飛航，也在今年六月公布「培訓飛航員招募計畫」，英



▲ 求職者嚮往航空產業，每到招募季節總吸引眾多報名者。

文能力門檻為 TOEIC 750 分，並須通過甄試六大關卡，目標送出培訓機師 20 名赴美訓練。看來無論國內外航空業者，皆相當重視航空人才的國際溝通力，而預先取得 TOEIC 成績有如求職敲門磚。

資料來源：中時電子報、ETtoday 新聞雲、自由時報

報考外交特考 TOEIC 至少需達 550 分

素有薪水最高公務員之稱的外交人員，由於薪資好、待遇高，加上外派又有機會遊歷世界各國，有不少求職者嚮往。而每年約在 5 月報名、9 月筆試的外交特考，可說是外交部甄選人才的主要管道。

考選部於今年 4 月公告外交特考最新草案，因應外交部業務需求，未來將新增「高階英文組」與「國際法組」兩類組。前者需要的是具國際事務專長與即時傳譯及文書翻譯能力之人員；後者則是具國際法專才之外交人員，能參與國際事務談判、研議處理涉外國國際法之相關專案，辦理各項涉外法律事務等能力。

外交特考每年開出名額不多，報考者卻為數眾多，加上自 2014 年起考選部規定凡報考外交領事人員者皆需檢附如 TOEIC、托福紙筆測驗（TOEFL ITP®）或其他同等英語能力證明，使得錄取門檻更高。如英文組須具備 CEFR B2（TOEIC 達聽力 400 分及閱讀 385 分或 TOEFL ITP 543 分）、非英文組須具 CEFR



▲具備日檢N2或TOEIC 600分以上求職者，爭取進入日企工作可能更有勝算。

各大金控業者搶人才，過往招募資訊多針對 MA 儲備人才設定具備 TOEIC 750 至 850 分不等的英語力，而今不只期望人才具備英語力，更鎖定資訊相關人才為企業招募新血。可以想見未來跨領域金融國際人才將會是產業競爭的決戰主力。

資料來源：國泰金控官網、華南金控官網

B1 以上程度。明年外交特考報名時間為 2019 年 5 月 28 日至 6 月 6 日，有意報考者須多加留意。

資料來源：考選部、臺灣知識庫、聯合新聞網。

接軌世界 金融科技整合型人才搶手

金融科技 (Fintech) 趨勢衝擊傳統產業樣貌，人工智慧、區塊鏈、生物辨識等技術已成為近年來全球數位金融發展的最熱門議題。為提升金融服務效率，台灣許多金控公司也期望招募兼具金融與科技專業的年輕人才，一起為企業打拚。

例如由國泰金控推出的「IT'S TIME」國泰資訊人才招募計畫，便旨在吸引資訊背景社會新鮮人，提供保障年薪 50 萬、一日面試至多四間公司、三個月給薪培訓等福利。有意申請者經履歷審核通過，並完成線上英文與邏輯測驗後，便可獲得面試機會。

華南金控也積極舉辦金融科技創新競賽，鼓勵全國大專校院學生與金融科技產業相關新創業者組隊參加，至今已邁入第三屆。而獲獎學生不僅能獲得最高 10 至 30 萬元不等獎金，更可享三年內免筆試直接面試的機會。

想到日本工作 先備妥 TOEIC 600、日檢 N2

想到日本工作嗎？為幫助日企延攬具備中文、英文、日文三語的人才，台灣人材 NET 株式會社每年幾乎都會在台灣舉辦「日本企業就業博覽會」，鼓勵具備日本語能力試驗 N2 以上或 TOEIC 600 分以上的大學在學生或社會人士前來參加。參加費用完全免費。公司或求職者有意願進一步合作的話，當天就可直接面試或未來安排視訊面試。

今 (2018) 年 11 月 24、25 日兩天舉行的日企就博會已邁入第四屆，約有 34 家日本企業共襄盛舉。根據日法務省調查統計，106 年台灣赴日本工作人數為 8300 人，近三年共增加 4562 人，且從 2014 年以來，每年的工作簽證數成長率分別是 33%、30%、28%，連續三年成長近 30%。可見台灣人才對於前往日本工作有一定程度的嚮往。

全球化發展趨勢蓬勃，如今已有越來越多的日本企業要求英語力，甚至將英語設定為企業內部的官方語言，像是樂天、本田汽車、資生堂等。看來，如果想進入日本企業工作，英語絕對會是加分利器。

資料來源：台灣人材 NET 官網、商業周刊、QUARTZ 

聽讀一起來 強化英語力別單軌學習

英語閱讀素養 從小開始培養

文、攝影／郭韋吟

台灣的孩子，多半從小就常被老師、家長灌輸「英文很重要」的觀念，然而，該如何找到最恰當的學習方式？如何不走冤枉路？該怎麼在學習的道路上保持自主學習的熱忱與動機？懂得先思考這些問題，遠比一味埋頭讀來得更重要。

注重素養導向的新課綱即將上路，如何把「英文閱讀素養」帶進教學現場，或許不只是國高中英文老師的課題，更是小學生家長，及國小教師不容忽視的啟蒙關鍵。為了分享所謂「素養導向」的英語閱讀教學心法，英語教師聯誼會（English Teacher Community）特別邀請前台北大學人文學院院長劉慶剛、語橋外語創辦人兼執行長邱晏虹兩位講者分享教學心得。

提及如何避免走上學習冤枉路，劉慶剛先是以「跑步」和「路徑」比喻指出，散步、健走、

短跑、長跑各有人喜愛，道路也有康莊大道與羊腸小徑之分，因此「除非是學得不認真，否則任何一種學習法都會有所收穫，所以也就沒有所謂的冤枉路。」

動機比方法重要 視覺輔助有利聽力學習

劉慶剛分析，一般人學英文的目的不外乎三種：一是為了考試（For exam）；二是為了就業（For career）；三則是為追求人生價值（For a better life）。其中，為了第三種目的而學英文的人相對來得少，但這群人因追求的是終身學習、希望從學習中獲得啟發，更懂得透過閱讀英文小說及讀本獲得生活樂趣，於是他們的學習成效也就相對比前兩者來得更好。

他進一步說：「人一輩子都可能遇到考試，卻未必會因考試而持續學習；但如果能從小培養閱讀習慣，就更有機會奠定為人生價值而自學的習慣。」劉慶剛表示，許多學生說「沒時間學英文」，其實話裡真正的意思是「要上課沒時間學」。假如換個情境來思考，只要能創造學習英語的樂趣，讓他們覺得英文是好玩、有趣的，那麼即便下了課，「小孩子絕對不會把時間浪費在不好玩的事情上」，也就自然會去接觸英文了。

劉慶剛引用英國紐卡斯爾大學應用語言學教授 Vivian Cook 的研究說明比較母語習得者（L1 learner）及



▲劉慶剛表示，越早開始培養具有自學動機的英語閱讀素養效果越好。

第二語言學習者（L2 learner）之間的特質差異，發現無論是哪一類學習者，多半需要充裕的時間，尤其是不必因擔心進度而學習的效果最佳。「學習過程是不能強求的，成功關鍵往往在於能否為孩子創造正確的學習環境、提供良好的教材。」

也有許多人好奇聽、說、讀、寫等四項能力，究竟哪一項能力最該先學？劉慶剛指出，將聽力、閱讀分開來學是較狹隘的做法，因為這兩項英語技能有如唇齒相依，「尤其年齡層越小的孩子，學習時越需要提供兩種以上的 input。」

就像是牙牙學語時期的孩童學說話一樣，總是在聽見聲音的同時，也接觸到視覺的引導，當所聽見的字詞重複的頻率越高，加上連結字詞出現的場景，孩童便能自然而然地學會重要的關鍵字。

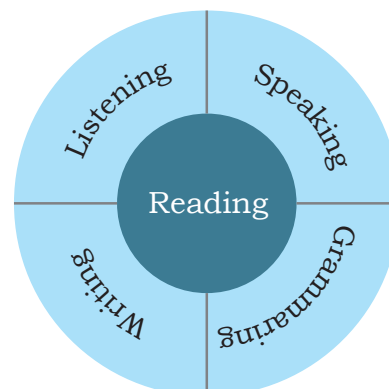
劉慶剛還特別分享美國麻省理工學院副教授 Deb Roy 針對孩童學說話所作的 TED Talk 演講影片《The birth of a word》說明，他如何以科學的方式記錄並觀察幼童從「gaga」發音到說出「water」這個字，也印證了孩童的學習軌跡，是由聲音伴隨著視覺引導（sound with visual aids）才逐漸成熟。劉慶剛補充，如情境、動作、圖片等，都是視覺輔助的可能型態。

善用藍思分級 提升英語閱讀力事半功倍

同理可證，孩童在閱讀英語讀本時，伴隨著重複聆聽或閱讀書中的單字、字詞、句型等，就能夠慢慢掌握單字及句子的語意，甚至歸納出文法概念。如同美國楊百翰大學語言學系教授 Neil Anderson 曾提出的閱讀理論「The Reading Model」，指出聽力、口說、寫作及文法能力，其實都是以閱讀能力為核心再向外

核心閱讀力 向外擴展影響其他語言技能

Neil Anderson 的閱讀理論



資料來源：Neil Anderson (2008)

擴展的語言技能。顯見培養閱讀力的重要，確實不可輕忽。（詳見上圖）

擁有豐富教學實務經驗的邱晏虹也強調英語閱讀力對於整合應用能力的影響。她認為，資訊整合能力才是應聚焦的閱讀重點。例如在一本英文童書上出現「owl（貓頭鷹）」，讀者看到的不會只是這個單字而已，而是會循著故事脈絡得知貓頭鷹吃什麼、住在哪裡等。

邱晏虹的學生從幼稚園中班到 60 歲都有，她常常也會遇到家長或學習者問如何挑英文讀本。邱晏虹表示，過去可能不易幫孩童依能力程度找到適當的英文讀物，但自今（2018）年五月開始，有了能夠對應藍思閱讀分級（Lexie®）的 TOEFL Primary®，對於尋找適當書籍便有了更加明確的選書標準。

無論從學理層面或從教學實務面來看，劉慶剛及邱晏虹都強調了培養興趣才是促使閱讀力提升的主要關鍵。不光只是學習表面的語言文字，更要理解文字背後真正的意涵，才能達到「真正的閱讀」，這也正是建立英語閱讀素養的真諦。📖

用手機及社群軟體上課 提升學習動機

網路與數位工具 衝擊英語教學環境

文、攝影／陳胤祖

今 (2018) 年 11 月 9 日至 11 日，第 27 屆中華民國英語文教學國際研討會暨書展，在台北劍潭海外青年活動中心盛大展開。研討會以「21 世紀英語文教學概念重整」為題，眾多國內外英語教學者齊聚一堂，共同激盪當代英語教學的良方。

多位英語教學者特別聚焦討論網路數位科技對英語教學現場的影響。他們認為，網路科技，不僅消弭城鄉教學資源差距、甚至打破國與國之間學習的界線和落差；數位工具的應用，也讓教材不限於生硬呆板的課本，以更貼近生活體驗及多元有趣的方式，提升學生的英語學習動機。

結合網路科技 拉近英語學習資源差距

元智大學應用外語系助理教授陳育琳，在《The Effects of the Internet-Assisted Language Learning and Academic Performance on Rural Elementary

Language Learner's Motivation》的研究論文指出，透過數位方式學英語，學生的學習動機較高，尤其對英語程度較好的學生來說更是如此。

「鄉下學校的教育資源不如城市地區還要來得多，藉助數位工具、網路科技的使用，可以改善這個問題。」陳育琳以鄉村地區的一間小學作為研究個案，由於該地區的學生多來自社經地位低落的家庭，許多學生欠缺電腦、平板或智慧型手機的使用經驗。

在每周一次兩小時的英語課，教學者結合電子白板、影音、網路、電腦、投影機、攝錄機等科技進行教學。因為這可能是該校大部分學生一周當中，唯一能夠藉由網路科技學英語、練習聽力與口說的機會，學生的學習動機也因此增強。

台北科技大學應用英文系助理教授陳怡倩，則在現場發表了《Creating an EFL Student-centered Learning Environment through Social Media》，藉由納入時下流行的社群媒體，如 Facebook、Twitter、Instagram，作為課程的教材、觀察學生的學習動機。

「在那門課，桌上什麼都沒有，只要有手機就行了。」她舉例，以

英語教學運用網路科技優缺點一覽表

優點	缺點 (或限制)
1. 消弭城鄉、國際教育資源落差	1. 依班級規模不同，成效可能有異
2. 提升學習動機	2. 成效可能僅因一時的新奇而促成
3. 增加師生互動、學生參與程度	3. 難以顧及未擁有數位工具的學生
4. 教學材料多元、取材彈性	4. 學生反而因使用數位工具而分心
5. 即時掌握學生是否理解重點概念	
6. 檢視教學成效以利修正教學方法	



資料來源／第 27 屆中華民國英語文教學國際研討會發表之網路科技相關研究整理／陳胤祖



▲ 只要上藍思圖書館網站，就能輕鬆查詢英語讀本的閱讀指數，挑選適合的教材。（網站請見：<https://fab.lexile.com/>）

Instagram 的標籤「#bucketlist」作為主題，學生須從這個標籤搜尋自己喜歡的貼文，再上台說明選擇的原因；其他學生也能透過自己的手機找到同一則貼文。

研究結果證明，這樣的方式不僅提高學生對應用英文的興趣，且若由他們自行決定要呈現什麼樣的內容，那麼相較於由教學者訂定學習內容，學生的學習動機會更高。需要注意的是，教學者必須注意標籤訂定的難易是否適中，陳怡倩另外還以「#film」、「#food」等標籤作為主題。

Zuvio 正夯 大學師生互動更密切

增加互動、參與感，也是提高學生學習興趣的方式之一。台灣大學外國語文學系副教授許文僊，利用屬於學生回應系統（Student response system，以下簡稱 SRS）的台灣原生數位工具「Zuvio」，發現能有效活絡大班制教學的氣氛。

Zuvio，亦稱大學課堂教學互動工具，教學者不僅能在備課時，先將問題設計成線上問卷；學生不論在課堂上或課暇時間，都能登入答題，兼具即時互動及彈性學習性；更重要的是，教學者還能檢視統計學生回饋分布的圖表、量化分析，再回頭修正教學方法。

不過，許文僊在她的研究論文《Using an Interactive Response System in the

University EFL Classroom》中也指出，這樣的研究結果並非沒有限制。

比如 SRS 之所以有效，可能是學生積極投入這種新奇的教學方式，且研究對象也僅限於大班制，小班制的效果不一定一樣良好。

值得注意的是，雖然數位工具已十分普及，但若過度仰賴數位教學，以手機的使用為例，仍可能因此忽略那些沒有擁有智慧型手機的學生；在使用手機教學的同時，學生可能反而更容易分心。

此外，陳育琳、陳怡倩不約而同地指出，在英語教學受到數位科技影響的時代，雖然網路上存在許多英語教學資源，但未必每個資源皆適用於自己的學生，此時教學者更要扮演起為教學素材把關的角色。

拜網路科技所賜，ETS® 臺灣區總代理忠欣公司這次結合紙本書籍和藍思圖書館網站，在書展攤位上引導教學者透過網路科技查詢英語繪本的藍思閱讀分級（Lexile®），幫助挑選適合學生程度的讀本。

網路科技就像兩面刃，研究發現它能提升學習動機、幫助教學者掌握學習狀況等；但仍有缺點的存在，這需仰賴更精進的教學設計，妥善結合科技於學習，才能發揮事半功倍的效果和價值。N

尚未達成多益550分的目標分數？ 就讓多益普及英語測驗助你一臂之力！

先掌握聽讀基礎能力，
逐步檢視學習成效！



許多職缺都要求應徵者擁有550分多益證照！
(如：華航空服員、外交領事、金融研訓院人資、中鼎專案經理等等)
想要前進這些夢想職位嗎？

建議多益未達450分者，運用內容與多益相似但程度相對簡單的
【多益普及英語測驗】銜接多益550！

		TOEIC Bridge 多益普及英語測驗	TOEIC 多益英語測驗
字彙程度		較多益英語測驗簡單	進階字彙較多
題數 & 時間	聽力	50題／25分鐘 照片描述、應答問題 簡短對話及獨白	100題／45分鐘 照片描述、應答問題 簡短對話、簡短獨白
	閱讀	50題／35分鐘 單句填空 文章理解	100題／75分鐘 句子填空、段落填空 單篇閱讀、多篇閱讀
	合計	100題／約1小時	200題／約2小時

立即了解詳情 ▶▶

銜接多益550

